

PR@PINK CARROTS – HEALTH-AGENTUR JETZT AUCH MIT PUBLIC RELATIONS SOLUTIONS AM START

Die inhabergeführte Spezialagentur für mutige, kreative und wirkungsvolle Kommunikationslösungen im Gesundheitsmarkt erweitert ihr Leistungsangebot mit PR@PINK CARROTS.

Frankfurt am Main, 08.09.2020

Mit den vier Kompetenzfeldern „Disease Attention!“, „Content Scouting & Creation“, „Corporate Health“ und „Beyond Health“ bietet PR@PINK CARROTS speziell auf die Herausforderungen von Anbietern im Health-Markt maßgeschneiderte Solutions an. Ob es darum geht, die Grundlagen für Disease Awareness und Disease Education zu schaffen oder Health-Skills für Consumer-fokussierte Angebote im Markt nutzbar zu machen – eine strategisch fundierte Konzeption und kreative Umsetzung à la PINK CARROTS ist garantiert.

„Mutige und effiziente Kommunikationslösungen für alle Player im Gesundheitsbereich liegen uns am Herzen – Public Relations rundet unser Leistungsangebot perfekt ab, da wir damit auf weitere Bedürfnisse entlang der Customer Journey eingehen können“, so Christoph Witte, Gründer und Geschäftsführer von PINK CARROTS. Flankiert werden die vier PR-Kompetenzfelder von „Klassikern“ wie PR-Konzeption, -Text, -Event & Relations sowie -Evaluation. „Es gibt Kreativ-Agenturen mit Health-Fokus, die auch PR anbieten. Und es gibt klassische PR-Agenturen mit Health-Schwerpunkt, die Kreativität für sich entdeckt haben. PINK CARROTS verbindet beides – immer mit dem Ziel, ausgezeichnete Ergebnisse für unsere Kunden zu erzielen“, erläutert Stephanie Heuser, Geschäftsführerin Beratung.

Hinter PR@PINK CARROTS steht ein erfahrenes und eingespieltes Core-Team um Claudia Wilke, Director Public Relations, das über umfassende PR- sowie Indikations- und Corporate Communications-Expertise im Health-Markt verfügt.

Über PINK CARROTS

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte Spezialagentur für mutige, kreative und wirkungsvolle Kommunikationslösungen im Gesundheitsmarkt. Als strategischer Partner in den Branchen Apotheke, Gesundheit, Medizintechnik, Pharma und Wellbeing sowie für alle Player, denen das Thema Gesundheit am Herzen liegt, denkt das Team aus 40 Mitarbeitern „Health“ neu. Insight-basiert erarbeiten Strategen, Berater, PR-Experten und Kreative kanalübergreifende Kampagnen und Projekte und bieten Content, Kreation sowie neueste digitale Technik aus einer Hand.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Referenzen sind unter anderem AbbVie, Allergopharma, Bayer, Berlin-Chemie, Boehringer Ingelheim, Carl Zeiss, Celgene, CSL Behring, Fresenius, Glenmark, Insmed, Leo Pharma, Merck, Merz, Mundipharma, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Recordati und Takeda.

Kontakt:

Stephanie Heuser
Geschäftsführerin Beratung
(069) 4272614-333
stephanie.heuser@pinkcarrots.com

Christoph Witte
Gründer und Geschäftsführer
(069) 4272614-444
christoph.witte@pinkcarrots.com