

Communicator Awards 2020 – 15 Trophäen für PINK CARROTS

Frankfurt, 15. Mai 2020 - Achtmal Gold und siebenmal Silber gab es für Arbeiten von PINK CARROTS bei den 26. Annual Communicator Awards. Insgesamt sieben Awards des Wettbewerbs gingen allein an die crossmediale Kampagne für die SpeakUp Line von Merck, ein weltweites Merck-internes Tool, mit dem Compliance-Verstöße anonym gemeldet werden können. Die Kampagne wurde in über 20 Ländern und mehr als 20 Sprachen ausgerollt. Jeweils dreifach ausgezeichnet wurden Kampagnen zu Orton® (Recordati Pharma) und Girassol e.V., eine unabhängige, private Initiative, die sich für Kinder und Jugendliche aus mittellosen Verhältnissen in Brasilien engagiert. Für das Re-Design der Agentur erhielt PINK CARROTS zwei Preise. „Wir sind glücklich und stolz. Diese Auszeichnungen sind Anerkennung und Ansporn zugleich, mutige, kreative und wirkungsvolle Kommunikationslösungen zu realisieren.“, so Christoph Witte, Gründer und Geschäftsführer von PINK CARROTS. Die Communicator Awards werden von der Academy of Interactive and Visual Arts mit Sitz in New York veranstaltet.

Bildunterschrift:

Etwas passt nicht ins Bild? Speak up! In dem „Wimmelbild“, dem Kampagnen Key Visual zur Merck SpeakUp Line, sind 10 Compliance-Verstöße verborgen, die es unter dem Motto „Wenn etwas nicht ins Bild passt“ zu entdecken gilt.

© PINK CARROTS Communications

Über PINK CARROTS

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte Spezialagentur für mutige, kreative und wirkungsvolle Kommunikationslösungen im Gesundheitsbereich. Als strategischer Partner in den Branchen Apotheke, Gesundheit, Medizintechnik, Pharma und Wellbeing sowie für alle Player, denen das Thema Gesundheit am Herzen liegt, denkt das Team aus 40 Mitarbeitern „Health“ neu. Insight-basiert erarbeiten Strategen, Berater und Kreative kanalübergreifende Kampagnen und Projekte und bieten Content, Kreation und neueste digitale Technik aus einer Hand.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Referenzen sind unter anderem AbbVie, Allergopharma, Bayer, Berlin-Chemie, Boehringer Ingelheim, Carl Zeiss, Celgene, CSL Behring, Fresenius, Glenmark, Insmed, Leo Pharma, Merck, Merz, Mundipharma, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Recordati und Takeda.

Kontakt

Christoph Witte, Gründer/Geschäftsführer

PINK CARROTS Communications GmbH GWA

Solmsstraße 14, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069/4272614-444

E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com

Stephanie Heuser, Geschäftsführerin Beratung

PINK CARROTS Communications GmbH GWA

Solmsstraße 14, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069/4272614-333

E-Mail stephanie.heuser@pinkcarrots.com