

## **PINK CARROTS ENTWICKELT LAUNCH-KAMPAGNE FÜR ELLIPTA®-PORTFOLIO VON BERLIN-CHEMIE**

*Frankfurt am Main, 29. November 2018*

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur PINK CARROTS konnte sich im Pitch um den Etat zur Launch-Kampagne für das ELLIPTA®-Portfolio von Berlin-Chemie durchsetzen. Als erstes von vier Produkten wurde im Sommer ELEBRATO® ELLIPTA®, eine neue 3-fach Fixkombination im bewährten Inhalator für COPD-Patienten in den deutschen Markt eingeführt, im Herbst folgten REVINTY® ELLIPTA®, ROLUFTA® ELLIPTA® und LAVENTAIR® ELLIPTA®. Damit bietet Berlin-Chemie Pneumologen und APIs individuelle Therapielösungen für ihre Patienten mit COPD & Asthma über alle Erkrankungsstadien hinweg – ohne dass ein Wechsel des Inhalators notwendig wird.

Kampagnenziel ist es, ELEBRATO® ELLIPTA als die optimal an die Bedürfnisse des Patienten mit schwerer COPD angepasste Therapie zu positionieren. Als Key Visual wurde das Chamäleon gewählt, das u.a. aufgrund seiner einzigartigen Fähigkeit, seine Farbe schnell zu ändern als Anpassungsmeister gilt. Die Launch-Kampagne für REVINTY® ELLIPTA® erscheint in einem gänzlich anderen Look: bestimmt für die Behandlung von Asthma kommt das Visual in einem urbanen Graffiti-Look daher. Denn gerade für die „young urban professionals“ mit Asthma sollte der Arzt REVINTY® ELLIPTA® in der Feder haben.

Beide Launch-Kampagnen erscheinen in einem cleanen Look mit klaren Botschaften. „PINK CARROTS ist es gelungen, starke und elegante Markenauftritte mit hohem Wiedererkennungswert zu schaffen“ sagt Johannes Diehlmann, Product Manager Respiratory bei Berlin-Chemie. „Wir haben sehr gutes Feedback von unserem Außendienst-Team erhalten“, so Rupert Ott, Produktgruppenleiter Herz-Kreislauf / Atemwege im Marketing von Berlin-Chemie, „die Ärzte schätzen den modernen und mutigen Auftritt in Verbindung mit wissenschaftlichen Fakten.“

### **Hintergrund:**

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Kreativagentur für integrierte B2B, Consumer und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht. Seit über 25 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 40-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Der Healthcare- und Pharma-Bereich wird zudem durch unsere Experten aus Medical Writing und Public Relations verstärkt.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für AbbVie, Allergopharma, Bayer, Berlin-Chemie, Boehringer Ingelheim, Carl Zeiss, Celgene, CSL Behring, Fresenius Kabi, Glenmark, Insmed, Leo Pharma, Merck, Merz Pharma, Mundipharma, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Reckitt Benckiser, Recordati Pharma, Takeda.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

**Kontakt:**

**Christoph Witte**

geschäftsführender Gesellschafter  
PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main

069 4272614-444

[christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com)

[www.pinkcarrots.com](http://www.pinkcarrots.com)