

## Presseinformation

Frankfurt, 29. November 2018



**PINK  
CARROTS**

BIG IDEAS START  
WITH THINKING PINK

## **PINK CARROTS entwickelt Launch-Kampagne für ELLIPTA®-Portfolio von Berlin-Chemie**

*Frankfurt am Main, 29. November 2018*

Die inhabergeführte Kommunikationsagentur PINK CARROTS konnte sich im Pitch um den Etat zur Launch-Kampagne für das ELLIPTA®-Portfolio von Berlin-Chemie durchsetzen. Als erstes von vier Produkten wurde im Sommer ELEBRATO® ELLIPTA®, eine neue 3-fach Fixkombination im bewährten Inhalator für COPD-Patienten in den deutschen Markt eingeführt, im Herbst folgten REVINTY® ELLIPTA®, ROLUFTA® ELLIPTA® und LAVENTAIR® ELLIPTA®. Damit bietet Berlin-Chemie Pneumologen und APIs individuelle Therapielösungen für ihre Patienten mit COPD & Asthma über alle Erkrankungsstadien hinweg – ohne dass ein Wechsel des Inhalators notwendig wird.

Das Ziel der Kampagne für ELEBRATO® ELLIPTA® ist, die Positionierung als optimal an die Bedürfnisse des Patienten mit schwerer COPD angepasste Therapie. Als Key Visual wurde das Chamäleon gewählt, das u.a. aufgrund seiner einzigartigen Fähigkeit, seine Farbe schnell zu ändern als Anpassungsmeister gilt. Die Launch-Kampagne für REVINTY® ELLIPTA® erscheint in einem gänzlich anderen Look: bestimmt für die Behandlung von Asthma kommt das Visual in einem urbanen Graffiti-Look daher. Denn gerade für die „young urban professionals“ mit Asthma sollte der Arzt REVINTY® ELLIPTA® in der Feder haben.

Beide Launch-Kampagnen erscheinen in einem cleanen Look mit klaren Botschaften. „PINK CARROTS ist es gelungen, starke und elegante Markenauftritte mit hohem Wiedererkennungswert zu schaffen“ sagt Johannes Diehlmann, Product Manager Respiratory bei Berlin-Chemie. „Wir haben sehr gutes Feedback von unserem Außendienst-Team erhalten“, so Rupert Ott, Produktgruppenleiter Herz-Kreislauf / Atemwege im Marketing von Berlin-Chemie, „die Ärzte schätzen den modernen und mutigen Auftritt in Verbindung mit wissenschaftlichen Fakten.“

### **Hintergrund:**

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen B2B und Consumer sowie für die Fachdisziplin Health. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 45 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung beinhaltet Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Digital und Design sowie für den Health- und Pharma-Bereich Medical Writing und Public Relations.

Referenzen sind u.a. AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridging IT, Canton, Carl Zeiss, Duran Group, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung.

PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

### **Kontakt:**

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,  
E-Mail [christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com) , [www.pinkcarrots.com](http://www.pinkcarrots.com)