

## PINK CARROTS wirbt für Frankreich als Reiseziel

*Frankfurt am Main, 30. Mai 2018*

Die Agentur PINK CARROTS entwickelte im Rahmen der globalen #Feel-Kampagne eine Street-Marketing-Aktion für Atout France, die Französische Zentrale für Tourismus. Kampagnen-Ziel ist es, Frankreich als Reiseziel an einem Tag erlebbar zu machen.

Dahinter steht die Idee, dass eine Reise nach Frankreich ein einzigartiges multisensorisches Erlebnis ist. Die Activation-Aktion von PINK CARROTS bietet am 4. Juni 2018 Frankfurtern auf überraschende Art und Weise einen Vorgeschmack auf Urlaub in Frankreich: Im Bereich der Hauptwache (B-Ebene) sowie rund um die U-Bahn-Station sprechen typisch französische Charaktere – von der Bäckerin mit duftenden Baguettes bis zum Winzer mit frischen Trauben – alle Sinne an, mit denen man die Reise-Destination Frankreich erleben kann.

Postet man ein Bild eines der französischen Charaktere unter dem Hashtag „#Feel“ auf Facebook nimmt man an einem Gewinnspiel teil und kann eine Reise nach Frankreich gewinnen.

Ergänzend wird sich Frankreich im Rahmen eines Promotion-Standes in der Hauptwache (B-Ebene) präsentieren. Die Street-Marketing-Aktion wird von verschiedenen SOME-, PR- und Influencer-Aktivitäten flankiert.

### Hintergrund

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für integrierte B2B-, Consumer- und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht.

Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 42-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Unsere Healthcare- und Pharma-Division wird zudem durch unsere Experten aus Medical Writing und Public Relations verstärkt.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für Allergan, Boehringer Ingelheim, Canton, Carl Zeiss, CSL Behring, Fresenius, GE, LSG Group, Merck, Mylan, Novartis, Novo Nordisk, Reckitt Benckiser, Robert Bosch, Samsung und Takeda.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

### Kontakt

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,  
E-Mail [christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com), [www.pinkcarrots.com](http://www.pinkcarrots.com)