

PINK CARROTS arbeitet für ATOUT FRANCE

PINK CARROTS, die Kommunikationsagentur aus Frankfurt, gewinnt mit ATOUT FRANCE einen weiteren neuen Kunden im Bereich Tourismus. Erste Kommunikationsaufgabe ist es, eine Activation-Kampagne für das Reiseziel Martinique zu entwickeln.

Frankfurt am Main, 13. September 2017

Die unabhängige, inhabergeführte Kommunikationsagentur PINK CARROTS ist seit Juni 2017 für ATOUT FRANCE, die Französische Zentrale für Tourismus mit Sitz in Frankfurt tätig. Die Agentur überzeugte beim Chemistry-Meeting und einer ersten Projektanfrage für die Tourismus-Destination „Martinique“ mit Kompetenz und Leidenschaft.

ATOUT FRANCE möchte das französische Übersee-Departement Martinique als attraktives Reiseziel in das Bewusstsein von Urlaubern rücken. Zum Hintergrund: Ab November 2017 wird die Fluggesellschaft Condor Direktflüge von München nach Martinique anbieten. ATOUT FRANCE plant in Partnerschaft mit La Martinique und Condor dieses touristische Traumziel und seine gute Erreichbarkeit bekannt zu machen. PINK CARROTS entwickelte in diesem Zusammenhang mehrere Kommunikationsmaßnahmen für die drei Partner, wie auch den kommunikativen Auftritt auf der „Taste of München“.

Die Leitung dieses neuen Etats liegt bei Andreas Horx, Tourismus-Experte und Chief Operating Officer bei PINK CARROTS. Die Agentur betreut unter anderem auch die LSG Group, welche der weltweit größte Anbieter von Dienstleistungen rund um den Bordservice ist.

Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur für integrierte B2B-, Consumer- und Healthcare-Kommunikation. Unser Credo: Big Ideas Start With Thinking Pink – ein frischer, agiler Ansatz, mit dem wir einzigartige Lösungen entwickeln, über die man spricht.

Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser 40-köpfiges Team umfasst Spezialisten für strategische Planung, Campaigning, Brand Activation, Digital und Design. Der Healthcare- und Pharma-Bereich wird zudem durch unsere Experten aus Medical Writing und Public Relations verstärkt.

PINK CARROTS entwickelt aufmerksamkeitsstarke und vielfach ausgezeichnete Arbeiten unter anderem für AbbVie, Bayer, Bridging IT, Boehringer Ingelheim, Canton, Carl Zeiss, Danone Waters, Danone Nutricia, Dentsply, ipuro/Gries Deco Company, Fresenius Kabi, Foodsharing.de, Hevert Arzneimittel, Leo Pharma, LSG Group, Novo Nordisk, Merck, Merz, Robert Bosch, Recordati Pharma, Roche Diagnostics und Samsung.

Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,
E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com , www.pinkcarrots.com