

CANTON feiert 45. Geburtstag mit PINK CARROTS

CANTON, Deutschlands größter Lautsprecher-Hersteller, feiert seinen 45. Geburtstag mit konzeptionellem und kreativem Support von PINK CARROTS. Die Agentur zeichnet für den Messe-Auftritt des Unternehmens auf der High End 2017 verantwortlich und promotet die Jubiläumsbox A 45, die erstmals exklusiv im CANTON-Webshop erhältlich ist.

Frankfurt am Main, 30. Juni 2017

PINK CARROTS, als Lead-Agency für CANTON am Start, konzipierte den Messe-Auftritt auf der High End 2017, eine der bedeutendsten internationalen HiFi Fach-Messen. Vom Standkonzept über begleitende Kommunikationsmaßnahmen bis zum Anzeigenmotiv stand alles unter dem Motto „Wir feiern Musik – 45 Jahre CANTON“. Als einer der führenden Entwickler und Hersteller von hochwertigen Lautsprechern hat CANTON das Ziel, für jeden Geschmack und jeden Anspruch die bestmögliche Klanglösung zu bieten. Mit seiner Jubiläumsbox A 45 präsentierte das Unternehmen auf der High End in München einen Standlautsprecher, der Wissen und Erfahrung aus viereinhalb Jahrzehnten vereint. Das neue Lautsprecher-Modell wird erstmals ausschließlich über den CANTON-Webshop vertrieben und bietet mit dem Paket „45 Tage Probegören, fünf Jahre Garantie“ einen speziellen Kundenservice. Dieses Online-Exklusivangebot wird von PINK CARROTS mit Anzeigen in Fachtiteln sowie Online-Bannern promoted. „Wir sind immer wieder begeistert von den maßgeschneiderten und kreativen Ideen der Agentur“, so Moritz Jung, Marketing Manager bei CANTON Elektronik GmbH & Co. KG, Weilrod. Auf Agenturseite verantworten Andreas Horx, Chief Operating Officer, Alessa Callenberg, Beratung, und Briana Bolger-Schuth, Creative Director, den CANTON-Kommunikationsetat.

Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen B2B und Consumer sowie für die Fachdisziplin Health. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 35 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung beinhaltet Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Digital und Design sowie für den Health- und Pharma-Bereich Medical Writing und Public Relations.

Referenzen sind u.a. Abbott, AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridging IT, Canton, Carl Zeiss, Duran Group, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung.

PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,
E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com , www.pinkcarrots.com