

## PINK CARROTS setzt die LSG Group auf der WTCE in Szene

PINK CARROTS entwickelt zum zweiten Mal in Folge die Kommunikation für die LSG Group auf der WTCE 2017, der internationalen World Travel Catering & Onboard Services Expo.

Frankfurt am Main, 28. April 2017

Für die Kommunikation der LSG Group auf der WTCE, der führenden Branchen-Fachmesse, galt es, das preisgekrönte Konzept „when X meets Y“ vom letzten Jahr weiter zu entwickeln. Der Auftritt sollte noch dynamischer werden, um den Wandel in der Flugverkehrsindustrie und die damit einhergehenden Herausforderungen aufzugreifen. Es entstand das Konzept „from ... to ...“. Durch „from ... to ...“ werden konstanter Fortschritt und stetige Bewegung widergespiegelt. Die Bildwelt symbolisiert dies durch zwei Pole, die die Veränderung der Produkte und Dienstleistungen visuell darstellt. Dies zeigt, wie die LSG Group ihre Kunden in unterschiedlichsten Settings effizient unterstützt. Jana Apostolopulu, Kreativchefin bei PINK CARROTS: „Transformation in der Branche ist ein umfangreiches und komplexes Thema, das alles in Bewegung setzt. Die LSG Group ist ein wichtiger Keyplayer in diesem Prozess, die für ihre Kunden deutlichen Mehrwert daraus generiert. Die Veränderung als solche haben wir deshalb auch zum zentralen gestaltenden Bildthema gemacht, das sollte schnell vermittelt werden. Es war eine anspruchsvolle Aufgabe, die sehr spannend war und viel Spaß gemacht hat.“

Die Kompetenzen der LSG Group und ihrer Submarken wurden live und interaktiv dargestellt, um den Besuchern Insights von allen Seiten unter dem Motto „from changing markets to adapted solutions“ zu ermöglichen. Laura Lane, Director Global Brand & Marketing Communications: „Das neue Konzept kam bei unseren Kunden sehr gut an. Wir danken PINK CARROTS für die tolle Zusammenarbeit und freuen uns auf die WTCE 2018.“ Auf Agenturseite liegt die Leitung dieses Etats bei Andreas Horx, Chief Operating Officer und ausgewiesener B2B-Experte. „Wir sind sehr stolz auch in diesem Jahr wieder für die LSG Group arbeiten zu dürfen. Ein toller internationaler Kunde, bei dem wir sowohl unsere strategische Kompetenz als auch unsere Travel- & Food-Expertise einbringen können“, so Horx.

Die LSG Group ist der weltweit führende Anbieter eines lückenlosen Produkt- und Dienstleistungsportfolios rund um den Bordservice. Das Leistungsangebot umfasst Catering, Bordverkauf und Bordunterhaltungsprogramme, Bordserviceequipment und die damit verbundene Logistik sowie Beratungsleistungen und das Betreiben von Lounges. Die Catering Aktivitäten werden unter der Marke „LSG Sky Chefs“ vertrieben, welche jährlich 628 Millionen Mahlzeiten an 209 Flughäfen weltweit bereitstellt.

### Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen B2B und Consumer sowie für die Fachdisziplin Health. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 35 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung beinhaltet Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Digital und Design sowie für den Health- und Pharma-Bereich Medical Writing und Public Relations.

Referenzen sind u.a. Abbott, AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bridging IT, Canton, Carl Zeiss, Duran Group, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung.

PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), einem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität.

### Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,  
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,  
E-Mail [christoph.witte@pinkcarrots.com](mailto:christoph.witte@pinkcarrots.com), [www.pinkcarrots.com](http://www.pinkcarrots.com)