

PINK CARROTS ist zertifizierter Veeva-Agenturpartner: Effiziente Außendienst-Arzt-Kommunikation im Multi-Channel-Marketing-Mix

PINK CARROTS ist ab sofort zertifizierter Veeva-Agenturpartner. Die auf Healthcare-Kommunikation spezialisierte Agentur bietet Biopharma- und Life-Science-Unternehmen damit im Multi-Channel-Marketing-Mix eine Speziallösung für effiziente Außendienst-Arzt-Kommunikation an.

Frankfurt am Main, 08. März 2017

Mit Veeva iRep Approved Email erhalten Außendienstmitarbeiter relevanten und vorab freigegebenen Content, den sie individuell und personalisiert an ihre Kunden versenden können. „Das Investment in eine Partnerschaft mit Veeva Systems ist eines unserer Leuchtturmprojekte in 2017“, so Christoph Witte, Inhaber und Geschäftsführer von PINK CARROTS. „Einen erfolgreichen Auftakt mit iRep Approved Emails hatten wir bereits und setzen aufgrund der großen Nachfrage auf Kundenseite nun auf den strategischen Ausbau.“ Die neue Form des individualisierten Content-Marketings unterstützt den Außendienst und erlaubt eine Fokussierung auf wesentliche Inhalte im persönlichen Gespräch mit den Ärzten. Ergänzende Inhalte werden im Vorfeld oder Nachgang des Besuchs per Email versendet. Den Außendienstmitarbeitern werden ganze Content-Bibliotheken mit Kurztexen und integrierten Download-Links zur Nutzung angeboten. „Mit der Veeva-Partnerschaft erweitern wir unsere digitale und medizinisch-wissenschaftliche Kompetenz und schaffen für unsere Kunden einen echten Mehrwert“, so Roland Fraese, Head of Digital, der das Großprojekt agenturintern verantwortet. Der Bereich Content wird von Dr. Thomas Steenweg, Pharmazeut und ausgewiesener Healthcare Digital-Strategie, und einem Team von Medical Writern abgebildet.

Hintergrund:

PINK CARROTS ist eine inhabergeführte, interdisziplinäre Agentur für integrierte Kommunikation in den Bereichen Health, B2B und Consumer/Patient Relations. Seit über 20 Jahren schaffen wir nachhaltige Werte für nationale und internationale Kunden. Unser Team aus 35 Mitarbeitern für strategische und kreative Markenführung beinhaltet Spezialisten aus Strategie, Brand Activation, Design, Digital sowie Medical Writing und Public Relations.

Referenzen sind u.a. Abbott, AbbVie, Bayer Health Care, Boehringer Ingelheim, Carl Zeiss, Fresenius SE, Novartis, MERCK, Novo Nordisk, Robert Bosch und Samsung Healthcare.

PINK CARROTS steht für einen frischen, agilen Ansatz und aufmerksamkeitsstarke Lösungen, die vielfach ausgezeichnet werden. Die Agentur ist Mitglied des GWA (Deutschlands führende Agenturen), dem Gütesiegel für effektive Kommunikationsqualität, sowie des Bundesverbands Internetmedizin.

Kontakt:

Christoph Witte, geschäftsführender Gesellschafter PINK CARROTS Communications GmbH GWA,
Solmsstraße 4, 60486 Frankfurt/Main, Telefon 069 4272614-444,
E-Mail christoph.witte@pinkcarrots.com , www.pinkcarrots.com